

World No Tobacco Day 2025

31 May

WORLD NO TOBACCO DAY 2025 MOTTO:

DEN REIZ ENTLARVEN

Den Reiz entlarven: Enthüllung der Taktiken der Hersteller von Tabak- und Nikotinprodukten.

Die diesjährige Kampagne zum WNTD zielt darauf ab, die Strategien der Tabak- und Nikotinindustrie aufzudecken, mit denen sie ihre schädlichen Produkte vor allem jungen Menschen schmackhaft machen will. Durch die Enthüllung dieser Taktiken will die WHO das Bewusstsein schärfen.

Übliche Taktiken sind:

- Aromen und Zusatzstoffe: Sie verstärken den Geschmack und überdecken die Schärfe des Tabaks.
- Gezieltes Marketing: Elegantes Design und ansprechende Verpackungen verherrlichen schädliche Produkte.
- Täuschendes Produktdesign: Produkte, die wie Süßigkeiten oder Spielzeug aussehen, sprechen Kinder und Jugendliche an.

23. Mai 2025 Pressemitteilung WHO



Forum Tabakprävention
in Gesundheitsinstitutionen
Schweiz



GLOBAL NETWORK
FOR TOBACCO FREE
HEALTHCARE SERVICES